Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Inginerie Alimentară
Departamentul	Departamentul de Tehnologii Alimentare, Siguranța Producției Alimentare și a Mediului
Domeniul de studii	**Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală**
Ciclul de studii	**Licență, învățământ cu frecvență**
Programul de studii	**Inginerie și management în alimentația publică și agroturism**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Management general**				
Anul de studiu	I	**Semestrul**	2	**Tipul de evaluare**	Examen
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	**ore**
II. Studiu individual	66
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	-
Competențe profesionale	CP2. Găsește soluții pentru probleme. CP3. Exercită față de colegi leadership orientat către rezultate. CP4. Își însușește obiectivele întreprinderii.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Studentul/absolventul definesc concepte, principii și teorii economice, precum și concepte privind procesele decizionale, de planificare, de organizare și de control a activităților. Totodată, vor identifica și selecta metode și tehnici specifice activității de marketing.	Studentul/absolventul demonstrează abilități în utilizarea indicatorilor economici pentru analiza evoluției fenomenelor economice, interpretând tendințele și impactul acestora asupra mediului de afaceri. De asemenea, vor aplica în mod adecvat metodologia planificării și coordonării procesului decizional, utilizând instrumente specifice de control, evaluare și monitorizare pentru optimizarea activităților economice și manageriale. Studentul/absolventul experimentează tehnici de marketing în analiza mediului intern și extern al unei entități economice și analiza pieței produselor și serviciilor.	Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice, rapoarte economico-financiare, studii de piață, proiectează politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea afacerilor, asumând în mod responsabil adoptarea de decizii și implementarea rezultatelor activităților de monitorizare și control la nivel organizațional.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități din alimentația publică și agroturism. Disciplina urmărește familiarizarea cu conceptele de

	management și manager și cu mecanismele care guvernează activitatea agenților economici, înțelegerea funcțiilor managementului, dezvoltarea capacității de a găsi soluții la probleme, de a exercita leadership orientat către rezultate și de a-și însuși obiectivele întreprinderii, inclusiv elemente de branding management, comunicare și negociere.

7. Conținutul predării și învățării

Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Rolul managementului și al marketingului într-o firmă	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
3. LIDER ȘI MANAGER 3.1. Definiții 3.2. Elemente comune 3.3. Diferențe	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
4. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1) 4.1. Funcția de conducere 4.2. Funcția de planificare 4.3. Funcția de organizare	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (2) 5.1. Funcția de coordonare 5.2. Funcția de motivare-antrenare 5.3. Funcția de evaluare-control	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
6. BRANDING MANAGEMENT 6.1. Utilitate. Definiție 6.2. Componentele brandului 6.3. Erori de branding management în industria alimentară	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
7. COMUNICARE ȘI NEGOCIERE 7.1. Componentele comunicării 7.2. Comunicarea internă și externă în cadrul firmei 7.3. Importanța comunicării cu piața	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
8. MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL 8.1. Produs. Preț. Promovare. Distribuție 8.2. Personal. Proces. Dovezi fizice	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare PowerPoint, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Burduș, Eugen, Tratat de management, Editura Pro Universitaria, București, 2017; 2. Drucker, Peter, Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, Editura Teora, București, 2001; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Note de curs – Management general, în format electronic, 2025; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brandul. Ce este și cum îl construim, Editura Tehnopress, Iași, 2015; 5. Parlagi, Anton, Management strategic, Editura Pro Universitaria, București, 2018; 6. Porter, Michael, Avantajul concurențial, Editura Teora, București, 2001.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
Obiectivele seminarului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare. Punctaje Rolul managementului. Structura proiectului	2	discuții frontale, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Manager și lider. Studii de caz	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Funcțiile managementului. Aplicații pe o organizație dată	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Branding management. Studii de caz	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Negociere. Aplicații practice. Jocuri de rol	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Test	1	evaluare individuală scrisă	

Activități dirijate: realizarea planului managerial	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Prezentare plan managerial	4	evaluare de grup, prezentare orală cu suport PowerPoint	aplicații practice
Feedback	1	conversația, exemplificarea, explicația	discuții

Bibliografie minimală recomandată

1. Burduș, Eugen, Tratat de management, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
2. Drucker, Peter, Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute, Editura Teora, București, 2001;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Note de curs – Management general, în format electronic, 2025;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brandul. Ce este și cum îl construim, Editura Tehnopress, Iași, 2015;
5. Parlagi, Anton, Management strategic, Editura Pro Universitaria, București, 2018;
6. Porter, Michael, Avantajul concurențial, Editura Teora, București, 2001.

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finală	- Cunoașterea conceptelor de management, a funcțiilor managementului și a noțiunilor de manager, lider și antreprenor (cunoștințe) - Capacitatea de a aplica metodologia planificării și coordonării și de a găsi soluții la probleme manageriale, exercitând leadership orientat către rezultate (aptitudini) - Capacitatea de a adopta decizii manageriale responsabile, însușindu-și obiectivele întreprinderii (responsabilitate și autonomie)	Examen: evaluare finală scrisă, test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50%
Evaluare pe parcurs	- Însușirea conceptelor de management și a funcțiilor acestuia în test și în aplicații (cunoștințe, aptitudini) - Aplicarea pe cazuri a funcțiilor managementului, a brandingului management și a tehnicilor de negociere, cu exercitarea de leadership (aptitudini) - Elaborarea și prezentarea unui plan managerial, cu adoptarea responsabilă a deciziilor (responsabilitate și autonomie)	Evaluare continuă. Activități dirijate de realizare a unui plan managerial. Prezentarea planului managerial. Test scris. Participare activă.	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
15.09.2026	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel 	Asist. univ. dr. ec. Anichiti Alexandru

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
17.09.2026	Șef lucr. dr. ing. Prisacaru Ancuța 

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
17.09.2026	Șef de lucrări univ. dr. ing. Buculei Amelia 

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
17.09.2026	Prof. univ. dr. ing. Oroian Mircea

	